

**АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СТАВРОПОЛЬСКИЙ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»
(АНО ПО «СТЭК»)**

УТВЕРЖДАЮ
Директор АНО ПО «СТЭК»
_____ М.Д. Фоминская
«31» августа 2020 г.

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
(ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ) ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

ОП. 07 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

*программы подготовки специалистов среднего звена по специальности
38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)*

базовый уровень подготовки
среднее общее образование
очная форма обучения

г. Ставрополь, 2020 г.

Фонд оценочных средств разработан на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям), утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от «05» февраля 2018 г. № 69.

Разработчик

Автономная некоммерческая
организация профессионального
образования «Ставропольский торгово-
экономический Колледж»

Преподаватель Белугин Ю.Н.

РАССМОТРЕНО

на заседании цикловой комиссии
экономических дисциплин

Протокол № 1

от «31» августа 2020 г.

Председатель комиссии

_____ /Буланкина Н.Н./

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»	4
2. ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ОЦЕНКИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ОЦЕНКИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	20

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

1.1. Общие положения

Фонд оценочных средств (ФОС) предназначен для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины Основы предпринимательской деятельности.

ФОС включает материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации в форме дифференцированного зачета.

ФОС разработан на основании:

- Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям), утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от «05» февраля 2018 г. № 69.

- программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям);

- рабочей программы учебной дисциплины «Основы предпринимательской деятельности».

Результатом освоения программы учебной дисциплины является овладение обучающимися профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие;

ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами;

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;

ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности;

ОК 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках;

ОК 11. Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

ПК 1.1. Обрабатывать первичные бухгалтерские документы.

1.2. Результаты освоения учебной дисциплины, подлежащие проверке

В результате освоения учебной дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» обучающийся должен обладать предусмотренными ФГОС по специальности СПО 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям) базовой подготовки следующими умениями, знаниями, а также динамично формировать общие и профессиональные компетенции, проверка которых осуществляется комплексно

Таблица 1

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Коды формируемых профессиональных и общих компетенций	Основные показатели оценки результатов
Умения		
ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности.	ОК 01-05 ОК 09-11 ПК 1.1.	-контроль выполнения практических заданий; -оценка выполнения докладов и сообщений; -устный и письменный опрос, выполнение заданий тестового контроля знаний; -накопительная оценка.
Знания		
основные нормативные правовые документы.	ОК 01-05 ОК 09-11 ПК 1.1.	-контроль выполнения практических заданий; -оценка выполнения докладов и сообщений; -устный и письменный опрос, выполнение заданий тестового контроля знаний; -накопительная оценка.

1.3. Система оценивания

Система оценивания включает основные показатели оценки результатов обучения, сформулированные как характеристики деятельности обучающихся, и соответствуют заявленным компетенциям. Основные показатели оценки результатов обучения в полной мере раскрывают специфику соответствующих профессиональных компетенций: соответствуют знаниям, умениям и практическому опыту по ФГОС, охватывают весь цикл действий (работ) обучаемого, предусматривают возможность контроля и оценки в процессе обучения на базе образовательной организации и при прохождении производственной практики на базе работодателя.

В программе содержится перечень типовых заданий, обеспечивающий текущий контроль и промежуточную аттестацию. Оценка результатов освоения программы происходит с использованием тестовой и деятельностной технологии оценки, на единой критериальной основе. Предъявить обучающему результат обучения позволяют устная и письменная методики, с использованием текущего, промежуточного контроля, в виде устных ответов, тестовых заданий, практических работ и дифференцированного зачета.

Комплекс форм и методов контроля и оценки предусматривает оценку результатов обучения при выполнении практических занятиях и самостоятельной работы, в соответствии с тематическим планом.

Текущий контроль проводится преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий и практических задач.

Промежуточная аттестация осуществляется в форме дифференцированного зачета, в основе которой лежат вопросы, примерные задачи.

2. ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ОЦЕНКИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Задания текущего контроля

Оценочное средство: Вопросы для устного опроса

Тема. Сущность предпринимательской деятельности и развитие ее в России

1. Понятие предпринимательской деятельности и ее признаки.
2. Характеристика этапов первоначального выбора будущего предпринимателя.
3. Понятие о субъектах и объектах предпринимательства.
4. Характеристика предпринимательской деятельности по количеству собственников, формам собственности, назначению.

Тема 2. Виды предпринимательской деятельности

1. Классификация видов предпринимательской деятельности.
2. Характеристика производственного предпринимательства.
3. Характеристика коммерческого предпринимательства.
4. Характеристика финансового предпринимательства:
5. Характеристика консультативного предпринимательства.
6. Виды и этапы консультирования.

Тема 3. Механизм функционирования форм предпринимательской деятельности

1. Понятие и признаки, характеризующие юридических лиц.
2. Классификация юридических лиц согласно Гражданскому кодексу РФ.
3. Характеристика коммерческих корпоративных организаций: -полные товарищества; -товарищества на вере; -акционерные общества; -общества с ограниченной ответственностью; -крестьянские (фермерские) хозяйства; -производственный кооператив; -государственные и муниципальные унитарные предприятия.
4. Характеристика некоммерческих корпоративных организаций: -потребительский кооператив, -общины коренных и малочисленных народов РФ; -товарищество собственников жилья; -общественные организации; -ассоциации и союзы; -казачьи общества.
5. Характеристика некоммерческих унитарных организаций: -фонды; -учреждения; -автономные некоммерческие организации; -религиозные организации.

Тема 4. Создание предприятий и их регистрация

1. Характеристика нормативных документов, необходимых для создания юридического лица.
2. Характеристика подготовительных мероприятий по созданию предприятия.
3. Содержание учредительных документов и порядок их регистрации.
4. Порядок государственной регистрации.
5. Порядок постановки на налоговый учет и в обязательные внебюджетные фонды.
6. Порядок получения лицензии.
7. Порядок открытия расчетного счета.
8. Документы, необходимые для государственной регистрации юридического лица
9. Порядок реорганизации и ликвидации юридического лица.

Тема 5. Франчайзинг как современная форма ведения бизнеса

1. Сущность франчайзинга и его роль в развитии малого предпринимательства.
2. Виды франчайзинга
3. Преимущества франчайзинга
4. Содержание договора о франчайзинге
5. Франшизная плата – как элемент системы франчайзинга
6. Экономические основы франчайзинга.
7. Правовое регулирование франчайзинга в России

Дескриптор компетенции	Шкала оценивания	Критерии оценивания
Знания	Отлично	Полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса; обнаруживает понимание материала, излагает материал последовательно и правильно, может обосновать свои суждения, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно.
	Хорошо	Обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «5», но допускает 1–2 несущественные ошибки, которые сам же исправляет, затрудняется привести самостоятельно составленные примеры; делает выводы, но они требуют дополнительной аргументации.
	Удовлетворительно	Обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данного материала, но: излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и делает ошибки, которые может исправить только при коррекции преподавателем.
	Неудовлетворительно	Не соответствует «удовлетворительно»

Оценочное средство: Тестирование

Тема. Сущность предпринимательской деятельности и развитие ее в России

1. Какое из определений «предпринимательства» является более точным:

а) предпринимательской является самостоятельная деятельность граждан, направленная на получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг;

б) предпринимательской является самостоятельная деятельность, направленная на получение прибыли, осуществляемая физическими и юридическими лицами;

в) предпринимательской является самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке;

г) предпринимательской является самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в данном качестве в установленном законом порядке.

2. Основными признаками предпринимательства являются:

а) самостоятельность, независимость;

б) независимость, риск;

в) самостоятельность, риск;

г) самостоятельность, независимость, риск.

3. Классификация свойств предпринимателя по природному признаку:

а) предпринимательский талант, интуитивное предвидение, чутье;

- б) интуитивное предвидение, наличие образования, чутье;
 - в) высокая квалификация, чутье, интуитивное предвидение;
 - г) готовность рисковать, чутье, интуитивное предвидение.
4. Классификация свойств предпринимателя по образовательному признаку:
- а) готовность рисковать, интуитивное предвидение, чутье;
 - б) интуитивное предвидение, наличие образования, высокая квалификация;
 - в) высокая квалификация, предпринимательский талант, наличие образования;
 - г) готовность рисковать, наличие образования, смелость.
5. Классификация свойств предпринимателя по характерологическому признаку:
- а) высокая квалификация, смелость, чутье;
 - б) готовность рисковать, смелость;
 - в) смелость, предпринимательский талант, чутье;
 - г) готовность рисковать, смелость, чутье.
6. Классификация свойств предпринимателя по мотивационному признаку:
- а) потребность к самоутверждению, стремление к успеху, радость от творческого процесса;
 - б) интуитивное предвидение, умение рисковать, стремление к успеху;
 - в) потребность к самоутверждению, радость от творческого процесса, предпринимательский талант;
 - г) стремление к успеху, радость от творческого процесса, независимость.
7. К субъектам предпринимательской деятельности относят:
- а) лиц (физические, предприятия, организации, учреждения, государственные органы) осуществляющих предпринимательскую деятельность и регулирующих ее;
 - б) лиц осуществляющих предпринимательскую деятельность;
 - в) только индивидуальных предпринимателей;
 - г) только организации различных форм собственности.
8. В Российской Федерации запрещенной предпринимательской деятельностью для всех субъектов хозяйствования (кроме унитарных предприятий) является:
- а) изготовление наркотических веществ;
 - б) изготовление оружия;
 - в) производство алкогольной продукции;
 - г) все вышеперечисленные виды деятельности.
9. Источником формирования новых предпринимательских идей не могут служить:
- а) товарный рынок;
 - б) достижения науки и техники;
 - в) новые возможности применения уже производимого товара или продукта;
 - г) товарный рынок, достижения науки и техники, новые возможности применения уже производимого товара или продукта.
10. Предпринимательская идея - это:
- а) идея, основанная на нововведении, т.е. направленная на разработку новых видов продукции;
 - б) идея, основанная на риске от ведения предпринимательской деятельности;
 - в) идея, основанная на инновации, т.е. направленная на разработку, создание и распространение новых видов продукции;
 - г) идея, основанная на инновации, нововведении, т.е. направленная на распространение новых видов продукции.

Тема 2. Виды предпринимательской деятельности

1. Основными (базовыми) видами предпринимательской деятельности являются:
- а) производственное, торговое и финансово-кредитное;
 - б) производственное, торговое и консультативное (консалтинговое);
 - в) производственное, торговое (коммерческое), консультативное (консалтинговое), инновационное и финансово-кредитное;

г) производственное, торговое, консультативное (консалтинговое) и инновационное.

2. Какой вид предпринимательской деятельности связан с куплей-продажей товаров:

- а) производственная;
- б) финансово-кредитная;
- в) коммерческая;
- г) инновационная.

3. Какой вид предпринимательской деятельности связан с обращением ценных бумаг:

- а) производственное;
- б) консалтинговое;
- в) коммерческое;
- г) финансово-кредитное.

4. Какой вид предпринимательской деятельности связан с предоставлением информации и консультированием:

- а) инновационное;
- б) консалтинговое;
- в) коммерческое;
- г) финансово-кредитное.

5. Какой вид предпринимательской деятельности связан с созданием новых товаров, услуг или технологий:

- а) инновационное;
- б) консалтинговое;
- в) коммерческое;
- г) финансово-кредитное.

6. Страхование предпринимательство является разновидностью:

- а) производственного предпринимательства;
- б) финансово-кредитного предпринимательства;
- в) коммерческого предпринимательства;
- г) консалтингового предпринимательства.

7. Предпринимательский доход представляет собой:

- а) прибыль, получаемую предпринимателем;
- б) выручку, получаемую предпринимателем;
- в) прибыль, получаемую в результате продажи товаров;
- г) дополнительную прибыль, получаемую предпринимателем, за счет более рациональной организации своей деятельности или личных качеств.

8. Какой вид предпринимательской деятельности связан с предоставлением денежных средств в долг:

- а) торговое;
- б) консалтинговое;
- в) финансово-кредитное;
- г) коммерческое.

9. Бартер, как разновидность торгово-обменных операций является частью:

- а) производственного предпринимательства;
- б) финансово-кредитного предпринимательства;
- в) коммерческого (торгового) предпринимательства;
- г) консалтингового (консультативного) предпринимательства.

10. Разновидностью, какого вида предпринимательской деятельности, является посредническое предпринимательство:

- а) коммерческого (торгового) предпринимательства;
- б) финансово-кредитного предпринимательства;

- в) производственного предпринимательства;
- г) консалтингового предпринимательства.

Тема. Механизм функционирования форм предпринимательской деятельности

1. Признаками юридического лица являются: а) учредительные документы предприятия, расчетный счет в банке, юридический адрес; б) обособленное имущество, учредительные документы; в) юридический адрес, обособленное имущество, расчетный счет в банке, учредительные документы предприятия; г) расчетный счет в банке, юридический адрес.

2. К коммерческим корпоративным организациям относятся: а) хозяйственные товарищества, хозяйственные общества; б) производственные кооперативы, крестьянское (фермерское) хозяйство; в) государственные и муниципальные унитарные предприятия; г) все вышеперечисленные.

3. К некоммерческим корпоративным организациям относятся: а) потребительский кооператив, общественные организации; б) ассоциации и союзы, казачьи общества; в) товарищество собственников жилья, общины коренных и малочисленных народов РФ; г) все вышеперечисленные.

4. К преимуществам полного товарищества относятся: а) полные товарищества более привлекательны для кредиторов; б) полное товарищество не может быть «компанией одного лица»; в) между полными товарищами должны быть особые доверительные отношения. г) каждый член полного товарищества несет полную и солидарную неограниченную ответственность по обязательствам этой организации.

5. К хозяйственным обществам относятся: а) акционерные общества, общества с ограниченной ответственностью; б) казачьи общества; ассоциации и союзы; в) государственные и муниципальные унитарные предприятия; г) потребительский кооператив, общественные организации.

6. Ценная бумага, выпускаемая акционерным обществом, свидетельствующая о паевом взносе ее собственника в уставный фонд общества и дающая ему право на получение дивиденда – это: а) облигация; б) акция; в) вексель; г) аваль.

7. Особенности общества с ограниченной ответственностью: а) является разновидностью объединения капиталов, не требующего обязательного личного участия своих членов в делах общества; б) раздел уставного капитала общества на доли участников и отсутствие ответственности последних по долгам общества; в) в законе предусматриваются более высокие требования к уставному капиталу, его определению и формированию, чем к складочному капиталу товариществ; г) все вышеперечисленное.

8. Общество, уставный капитал которого разделен на доли определенных учредительными документами размеров, называется: а) казачьим обществом; б) крестьянским (фермерским) хозяйством; в) акционерным обществом; г) обществом с ограниченной ответственностью.

9. Крестьянским (фермерским) хозяйством признается: а) добровольное объединение граждан на основе членства для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности в области сельского хозяйства, основанной на их личном участии и объединении членами крестьянского (фермерского) хозяйства имущественных вкладов; б) коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней собственником имущество; в) добровольное объединение граждан и юридических лиц на основе членства с целью удовлетворения материальных и иных потребностей путем объединения его членами имущественных паевых взносов; г) не имеющая членства некоммерческая организация, учрежденная гражданами и (или) юридическими лицами на основе добровольных имущественных взносов, преследующая социальные, благотворительные, культурные, образовательные или иные общественно полезные цели.

10. Юридическим лицом признается: а) организация, осуществляющая предпринимательскую деятельность; б) организация, которая имеет в собственности,

хозяйственном ведении или оперативном управлении имуществом и отвечающее по своим обязательствам этим имуществом и имеющее определенные права; в) гражданин, предприятие и государство; г) хозяйствующие субъекты, имеющие право осуществления предпринимательской деятельности.

Тема. Создание предприятий и их регистрация

1. Нормативный документ, согласно которому происходит государственная регистрация индивидуальных предпринимателей и юридических лиц как субъектов предпринимательской деятельности: а) Закон РФ «О государственной поддержке малого предпринимательства в РФ»; б) Закон РФ «О первоочередных мерах по развитию малого предпринимательства в РФ»; в) Закон РФ «О мерах по созданию и развитию малых предприятий»; г) Закон РФ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей».

2. В какой срок осуществляется регистрация юридических лиц с даты представления ими необходимых документов: а) 3 дня; б) 5 дней; в) 7 дней; г) 10 дней.

3. Что не относят к основным способам реорганизации юридического лица: а) слияние; б) разделение; в) преобразование; г) ликвидацию.

4. Учредительный договор является единственным учредительным документом для: а) товариществ; б) обществ; в) кооперативов; г) унитарных предприятий.

5. Первая характеристика требований при ликвидации юридического лица: а) погашается задолженность по обязательным платежам в бюджет и во внебюджетные фонды; б) производятся расчеты по выплате пособий работающим по трудовому договору; в) удовлетворяются требования граждан, перед которыми ликвидируемое юридическое лицо несет ответственность за причинение вреда жизни или здоровью; г) удовлетворяются требования кредиторов по обязательствам, обеспеченным залогом имущества ликвидируемого юридического лица.

6. Вторая характеристика требований при ликвидации юридического лица: а) погашается задолженность по обязательным платежам в бюджет и во внебюджетные фонды; б) производятся расчеты по выплате пособий работающим по трудовому договору; в) удовлетворяются требования граждан, перед которыми ликвидируемое юридическое лицо несет ответственность за причинение вреда жизни или здоровью; г) удовлетворяются требования кредиторов по обязательствам, обеспеченным залогом имущества ликвидируемого юридического лица.

7. Третья характеристика требований при ликвидации юридического лица: а) погашается задолженность по обязательным платежам в бюджет и во внебюджетные фонды; б) производятся расчеты по выплате пособий работающим по трудовому договору; в) удовлетворяются требования граждан, перед которыми ликвидируемое юридическое лицо несет ответственность за причинение вреда жизни или здоровью; г) удовлетворяются требования кредиторов по обязательствам, обеспеченным залогом имущества ликвидируемого юридического лица.

8. Банкротство – это: а) особое финансовое состояние предприятия; б) временная несостоятельность предприятия; в) состояние неплатежеспособности предприятия на определенный период; г) состояние неплатежеспособности предприятия в текущий момент и в будущем.

9. В каком нормативном документе изложена процедура реорганизации юридического лица: а) Конституция РФ; б) Гражданский кодекс РФ; в) Административный кодекс РФ; г) Закон РФ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей».

10. Документ, в котором изложена процедура ликвидации юридического лица: а) Конституция РФ; б) Гражданский кодекс РФ; в) Административный кодекс РФ; г) Закон РФ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей».

Тема. Франчайзинг как современная форма ведения бизнеса

1. Договор, в соответствии с которым правообладатель дает пользователю за вознаграждение право использования в предпринимательстве своих исключительных прав, например, на фирменное наименование: а) договор о поставке товаров; б) договор коммерческой концессии; в) договор аренды; г) договор на пользование интеллектуальной собственностью.

2. При каком виде франчайзинга франчайзи покупают у ведущей компании право на продажу товаров с ее торговой маркой: а) производственном; б) деловом; в) товарный; г) классическом.

3. Классификация франчайзинга: а) производственный, товарный, деловой; б) производственный, закупочный, сервисный; в) деловой, зарубежный, товарный; г) товарный, закупочный, деловой.

4. Юридическое или физическое лицо, имеющее высокую репутацию на определенном рынке, собственный товарный знак и заключившее договор - франчайзинг с другим предприятием: а) франчайзи; б) франчайзер; в) франшиза; г) франчайзинг.

5. При каком виде франчайзинга франчайзи покупают у ведущей компании право на производство товаров с ее торговой маркой: а) производственном; б) деловом; в) товарном; г) классическом.

6. Периодические выплаты вознаграждения, установленные пропорционально показателям деятельности, согласованным сторонами договора: а) франшизная плата; б) роялти; в) рекламная плата; г) плата за пользование интеллектуальной собственностью.

7. К основным преимуществам франчайзинга относится: а) возможность стать самостоятельным владельцем бизнеса; б) право вести свой бизнес под известной торговой маркой; в) услуги головной фирмы в организации начального и последующего обучения; г) все вышеперечисленное.

8. К основным расходам франчайзера относится: а) возврат выплат за франчайзинг; б) затраты на рекламу; в) налоги; г) все вышеперечисленное.

9. При каком виде франчайзинга франчайзер продает лицензию частным лицам на право открытия торговых точек под именем франчайзера: а) производственном; б) деловом; в) товарном; г) классическом.

10. Охарактеризуйте субфранчайзинг: а) франчайзи платят роялти самому франчайзеру, а он часть денег отдает главному франчайзи согласно соглашения; б) франчайзи платят роялти суб-франчайзеру, он часть денег оставляет себе, а другую часть - отдает франчайзеру согласно соглашения; в) франчайзи платят роялти самому франчайзеру, а доля прибыли инвесторов есть только в рентабельности индивидуальных франчайзи, которые они открыли; г) франчайзи платят роялти франчайзеру.

Оцениваемый показатель	Количество баллов, обеспечивающих получение оценок			
	Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно
Количество тестовых заданий				
10	10-9	7-8	6	От 0 до 5

Оценочное средство: Сообщение

Тема 1. Сущность предпринимательской деятельности и развитие ее в России

1. История развития предпринимательства.
2. Предпринимательство в классических экономических теориях.
3. Предпринимательство как явление и как процесс.
4. Незаконное предпринимательство и лжепредпринимательство.
5. Развитие предпринимательской деятельности в России в современных условиях хозяйствования.
6. Новая предпринимательская идея, методы осуществления идей.

Тема 2. Виды предпринимательской деятельности

1. Основные формы предпринимательства в экономически развитых странах.
2. Развитие в России венчурного бизнеса.
3. Развитие консалтинга в зарубежных странах.
4. Предпринимательская деятельность на рынке ценных бумаг.
5. Предпринимательская деятельность на рынке банковских услуг.
6. Предпринимательская деятельность на рынке страховых услуг.
7. Посредническое предпринимательство.
8. Предпринимательская деятельность образовательного учреждения.

Тема 3. Механизм функционирования организационно-правовых форм предприятий

1. Характеристика казенного предприятия.
2. Политические партии как разновидность общественных организаций граждан.
3. Характеристика профсоюза.

Тема 4. Создание предприятий и их регистрация

1. Характеристика этапов предпринимательской активности, предшествующих регистрации.
2. Порядок проверки деятельности индивидуальных предпринимателей и юридических лиц.

Дескриптор компетенции	Шкала оценивания	Критерии оценивания
Умение	Отлично	Содержание темы реферата (сообщения) раскрыто в полном объеме. Выполнены все требования к написанию и защите реферата (сообщения): обозначена проблема и обоснована ее актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объем, соблюдены требования к оформлению реферата (сообщения), даны правильные ответы на дополнительные вопросы.
	Хорошо	Содержание темы реферата (сообщения) раскрыто в полном объеме, однако имеются отдельные пробелы в раскрытии содержания темы. Основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объем реферата (сообщения); имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.
	Удовлетворительно	Содержание темы реферата (сообщения) раскрыто частично, имеются ошибки, которые не позволяют правильно раскрыть содержание темы. Имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности, тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата (сообщения) или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты студент не аргументирует ответы на дополнительные вопросы, отсутствует вывод.
	Неудовлетворительно	Не соответствует «удовлетворительно»

2.2. Задания промежуточного контроля

ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ДИФФЕРЕНЦИРОВАННОГО ЗАЧЕТА

1. Понятие предпринимательской деятельности и ее признаки.
2. Характеристика этапов первоначального выбора будущего предпринимателя.
3. Понятие о субъектах и объектах предпринимательства.
4. Характеристика предпринимательской деятельности по количеству собственников, формам собственности, назначению.
5. Классификация видов предпринимательской деятельности.
6. Характеристика производственного предпринимательства.
7. Характеристика коммерческого предпринимательства.
8. Характеристика финансового предпринимательства:
9. Характеристика консультативного предпринимательства.
10. Виды и этапы консультирования.
11. Понятие и признаки, характеризующие юридических лиц.
12. Классификация юридических лиц согласно Гражданскому кодексу РФ.
13. Характеристика коммерческих корпоративных организаций: -полные товарищества; -товарищества на вере; -акционерные общества; -общества с ограниченной ответственностью; -крестьянские (фермерские) хозяйства; -производственный кооператив; -государственные и муниципальные унитарные предприятия.
14. Характеристика некоммерческих корпоративных организаций: - потребительский кооператив, -общины коренных и малочисленных народов РФ; - товарищество собственников жилья; -общественные организации; -ассоциации и союзы; - казачьи общества.
15. Характеристика некоммерческих унитарных организаций: -фонды; - учреждения; -автономные некоммерческие организации; -религиозные организации.
16. Характеристика нормативных документов, необходимых для создания юридического лица.
17. Характеристика подготовительных мероприятий по созданию предприятия.
18. Содержание учредительных документов и порядок их регистрации.
19. Порядок государственной регистрации.
20. Порядок постановки на налоговый учет и в обязательные внебюджетные фонды.
21. Порядок получения лицензии.
22. Порядок открытия расчетного счета.
23. Документы, необходимые для государственной регистрации юридического лица
24. Порядок реорганизации и ликвидации юридического лица.
25. Сущность франчайзинга и его роль в развитии малого предпринимательства.
26. Виды франчайзинга
27. Преимущества франчайзинга
28. Содержание договора о франчайзинге
29. Франшизная плата – как элемент системы франчайзинга
30. Экономические основы франчайзинга.
31. Правовое регулирование франчайзинга в России
32. Понятие и этапы развития маркетинга.
33. Методы, задачи и принципы маркетинга.
34. Применение маркетинга в бизнесе.
35. Понятие о ценовой политике предприятия.
36. Факторы, влияющие на цену.
37. Характеристика покупателей в зависимости их отношения к ценам.

38. Виды цен и их характеристика: - по характеру обслуживаемого оборота; - по степени свободы; - по способу фиксации; - по степени обоснованности; - по времени действия.
39. Этапы и методы установления цен.
40. Понятие бизнес – плана.
41. Задачи, которые решает предприниматель в процессе разработки бизнес – плана.
42. Случаи, в которых необходимо составить бизнес-план.
43. Характеристика особенностей составления бизнес – плана.
44. Характеристика документов, близких по структуре к бизнес – плану.
45. Характеристика комплекса подготовительных работ по составлению бизнес – плана.
46. Характеристика структуры бизнес – плана.
47. Краткое содержание отдельных разделов бизнес – плана.
48. Реализация бизнес – плана.
49. Характеристика элементов системы контроля бизнес плана.
50. Достоинства бизнес – плана.
51. Понятие о предпринимательском договоре.
52. Классификация договоров.
53. Подготовка предпринимателя к заключению договора.
54. Оферта как форма заключения договора. Виды оферты.

ПЕРЕЧЕНЬ ТЕСТОВ ДЛЯ ДИФФЕРЕНЦИРОВАННОГО ЗАЧЕТА

1. Какое из определений «предпринимательства» является более точным: а) предпринимательской является самостоятельная деятельность граждан, направленная на получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг; б) предпринимательской является самостоятельная деятельность, направленная на получение прибыли, осуществляемая физическими и юридическими лицами; в) предпринимательской является самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке; г) предпринимательской является самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в данном качестве в установленном законом порядке.
2. Основными признаками предпринимательства являются: а) самостоятельность, независимость; б) независимость, риск; в) самостоятельность, риск; г) самостоятельность, независимость, риск.
3. Классификация свойств предпринимателя по природному признаку: а) предпринимательский талант, интуитивное предвидение, чутье; б) интуитивное предвидение, наличие образования, чутье; в) высокая квалификация, чутье, интуитивное предвидение; г) готовность рисковать, чутье, интуитивное предвидение.
4. Классификация свойств предпринимателя по образовательному признаку: а) готовность рисковать, интуитивное предвидение, чутье; б) интуитивное предвидение, наличие образования, высокая квалификация; в) высокая квалификация, предпринимательский талант, наличие образования; г) готовность рисковать, наличие образования, смелость.
5. Классификация свойств предпринимателя по психологическому признаку: а) высокая квалификация, смелость, чутье; б) готовность рисковать, смелость; в) смелость, предпринимательский талант, чутье; г) готовность рисковать, смелость, чутье.
6. Классификация свойств предпринимателя по мотивационному признаку: а) потребность к самоутверждению, стремление к успеху, радость от творческого процесса;

б) интуитивное предвидение, умение рисковать, стремление к успеху; в) потребность к самоутверждению, радость от творческого процесса, предпринимательский талант; г) стремление к успеху, радость от творческого процесса, независимость.

7. К субъектам предпринимательской деятельности относят: а) лиц (физические, предприятия, организации, учреждения, государственные органы) осуществляющих предпринимательскую деятельность и регулирующих ее; б) лиц осуществляющих предпринимательскую деятельность; в) только индивидуальных предпринимателей; г) только организации различных форм собственности.

8. В Российской Федерации запрещенной предпринимательской деятельностью для всех субъектов хозяйствования (кроме унитарных предприятий) является: а) изготовление наркотических веществ; б) изготовление оружия; в) производство алкогольной продукции; г) все вышеперечисленные виды деятельности.

9. Источником формирования новых предпринимательских идей не могут служить: а) товарный рынок; б) достижения науки и техники; в) новые возможности применения уже производимого товара или продукта; г) товарный рынок, достижения науки и техники, новые возможности применения уже производимого товара или продукта.

10. Предпринимательская идея - это: а) идея, основанная на нововведении, т.е. направленная на разработку новых видов продукции; б) идея, основанная на риске от ведения предпринимательской деятельности; в) идея, основанная на инновации, т.е. направленная на разработку, создание и распространение новых видов продукции; г) идея, основанная на инновации, нововведении, т.е. направленная на распространение новых видов продукции.

11. Основными (базовыми) видами предпринимательской деятельности являются: а) производственное, торговое и финансово-кредитное; б) производственное, торговое и консультативное (консалтинговое); в) производственное, торговое (коммерческое), консультативное (консалтинговое), инновационное и финансово-кредитное; г) производственное, торговое, консультативное (консалтинговое) и инновационное.

12. Какой вид предпринимательской деятельности связан с куплей-продажей товаров: а) производственная; б) финансово-кредитная; в) коммерческая; г) инновационная.

13. Какой вид предпринимательской деятельности связан с обращением ценных бумаг: а) производственное; б) консалтинговое; в) коммерческое; г) финансово-кредитное.

14. Какой вид предпринимательской деятельности связан с предоставлением информации и консультированием: а) инновационное; б) консалтинговое; в) коммерческое; г) финансово-кредитное.

15. Какой вид предпринимательской деятельности связан с созданием новых товаров, услуг или технологий: а) инновационное; б) консалтинговое; в) коммерческое; г) финансово-кредитное.

16. Страхование предпринимательство является разновидностью: а) производственного предпринимательства; б) финансово-кредитного предпринимательства; в) коммерческого предпринимательства; г) консалтингового предпринимательства.

17. Предпринимательский доход представляет собой: а) прибыль, получаемую предпринимателем;

б) выручку, получаемую предпринимателем; в) прибыль, получаемую в результате продажи товаров; г) дополнительную прибыль, получаемую предпринимателем, за счет более рациональной организации своей деятельности или личных качеств.

18. Какой вид предпринимательской деятельности связан с предоставлением денежных средств в долг: а) торговое; б) консалтинговое; в) финансово-кредитное; г) коммерческое.

19. Бартер, как разновидность торгово-обменных операций является частью: а) производственного предпринимательства; б) финансово-кредитного

предпринимательства; в) коммерческого (торгового) предпринимательства; г) консалтингового (консультативного) предпринимательства.

20. Разновидностью, какого вида предпринимательской деятельности, является посредническое предпринимательство: а) коммерческого (торгового) предпринимательства; б) финансово-кредитного предпринимательства; в) производственного предпринимательства; г) консалтингового предпринимательства.

21. Признаками юридического лица являются: а) учредительные документы предприятия, расчетный счет в банке, юридический адрес; б) обособленное имущество, учредительные документы; в) юридический адрес, обособленное имущество, расчетный счет в банке, учредительные документы предприятия; г) расчетный счет в банке, юридический адрес.

22. К коммерческим корпоративным организациям относятся: а) хозяйственные товарищества, хозяйственные общества; б) производственные кооперативы, крестьянское (фермерское) хозяйство; в) государственные и муниципальные унитарные предприятия; г) все вышеперечисленные.

23. К некоммерческим корпоративным организациям относятся: а) потребительский кооператив, общественные организации; б) ассоциации и союзы, казачьи общества; в) товарищество собственников жилья, общины коренных и малочисленных народов РФ; г) все вышеперечисленные.

24. К преимуществам полного товарищества относятся: а) полные товарищества более привлекательны для кредиторов; б) полное товарищество не может быть «компанией одного лица»; в) между полными товарищами должны быть особые доверительные отношения. г) каждый член полного товарищества несет полную и солидарную неограниченную ответственность по обязательствам этой организации.

25. К хозяйственным обществам относятся: а) акционерные общества, общества с ограниченной ответственностью; б) казачьи общества; ассоциации и союзы; в) государственные и муниципальные унитарные предприятия; г) потребительский кооператив, общественные организации.

26. Ценная бумага, выпускаемая акционерным обществом, свидетельствующая о паевом взносе ее собственника в уставный фонд общества и дающая ему право на получение дивиденда – это: а) облигация; б) акция; в) вексель; г) аваль.

27. Особенности общества с ограниченной ответственностью: а) является разновидностью объединения капиталов, не требующего обязательного личного участия своих членов в делах общества; б) раздел уставного капитала общества на доли участников и отсутствие ответственности последних по долгам общества; в) в законе предусматриваются более высокие требования к уставному капиталу, его определению и формированию, чем к складочному капиталу товариществ; г) все вышеперечисленное.

28. Общество, уставный капитал которого разделен на доли определенных учредительными документами размеров, называется: а) казачьим обществом; б) крестьянским (фермерским) хозяйством; в) акционерным обществом; г) обществом с ограниченной ответственностью.

29. Крестьянским (фермерским) хозяйством признается: а) добровольное объединение граждан на основе членства для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности в области сельского хозяйства, основанной на их личном участии и объединении членами крестьянского (фермерского) хозяйства имущественных вкладов; б) коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней собственником имущество; в) добровольное объединение граждан и юридических лиц на основе членства с целью удовлетворения материальных и иных потребностей путем объединения его членами имущественных паевых взносов; г) не имеющая членства некоммерческая организация, учрежденная гражданами и (или) юридическими лицами на основе добровольных имущественных взносов, преследующая

социальные, благотворительные, культурные, образовательные или иные общественно полезные цели.

30. Юридическим лицом признается: а) организация, осуществляющая предпринимательскую деятельность; б) организация, которая имеет в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении имущество и отвечающее по своим обязательствам этим имуществом и имеющее определенные права; в) гражданин, предприятие и государство; г) хозяйствующие субъекты, имеющие право осуществления предпринимательской деятельности.

ПЕРЕЧЕНЬ ЗАДАЧ ДЛЯ ДИФФЕРЕНЦИРОВАННОГО ЗАЧЕТА

Ситуационная задача. Гражданин получил свидетельство о государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя. Он решил открыть расчетный счет в Белэкономбанке. Однако работники банка отказали в его просьбе, мотивируя отказ тем, что предприниматель может открыть только личный (текущий) счет, а не расчетный. Рассмотрите ситуацию и сделайте выводы.

Ситуационная задача. Гражданин узнав, что его товарищ по школе занимается предпринимательской деятельностью и хорошо зарабатывает, решил тоже заняться предпринимательством. Он стал покупать партии книг и продавать их, но уже значительно дороже. Какое нарушение закона допустил молодой человек? Какая ответственность предусмотрена за подобные нарушения?

Ситуационная задача. Товарищество на вере, в которое входили 5 полных товарищей и 3 вкладчика, специализировалось на производстве и установке встроенной мебели по заказам граждан. В связи с ростом количества заявок возникла необходимость привлечения дополнительных капиталов. Интерес к товариществу проявили 9 вкладчиков, которые гарантировали вложения - по 5 тыс. руб. каждый. Один из полных товарищей высказал обеспокоенность тем, что вкладчиков станет 12 человек и их взнос в складочный капитал превысит в 2 раза капитал, который первоначально объединили полные товарищи, и это приведет к потере управления товариществом. Четверо оставшихся полных товарищей разделились поровну. Двое стали поддерживать высказанную точку зрения, двое других доказывали, что в таком "коммерческом шаге" нет ничего страшного. Кто прав в этой ситуации и почему? В какой степени законодательство защищает интересы полных товарищей и вкладчиков? Аргументируйте свою точку зрения.

Ситуационная задача. У индивидуального предпринимателя имеется лицензия на продажу продовольственных товаров в г. Белгороде. Однако после получения лицензии предприниматель открыл торговые места в г. Шебекино и Алексеевка. Налоговый инспектор оштрафовал индивидуального предпринимателя в г. Алексеевка по причине отсутствия лицензии на продажу продовольственных товаров. Индивидуальный предприниматель объяснил, что лицензия находится в г. Белгороде. Однако, это не изменило решения налогового инспектора. Кто прав и кто виноват в данной ситуации? Перечислите документы, необходимые для получения лицензии.

Ситуационная задача. Гражданин подал документы для регистрации его в качестве индивидуального предпринимателя в налоговый орган г. Белгорода. Однако в течение 6 дней не было никакого результата о включении его в государственный реестр. В регистрационной палате предпринимателю объяснили, что он не проживает по указанному адресу, поэтому его не зарегистрировали в качестве индивидуального предпринимателя. Определите, кто прав и кто виноват в данной ситуации.

Ситуационная задача. Для составления бизнес-плана и технико-экономического обоснования требуются специальные знания. Возможны два варианта: 1. Направление работников предприятия на обучение в школу бизнеса. 2. Покупка инжиниринговых услуг специальной инжиниринговой фирмы. Как поступить руководству Вашей фирмы? Обоснуйте свою точку зрения. Предположим, что Вы разработали собственный бизнес-план и готовы приступить к его реализации. Куда Вы обратитесь за финансовой помощью: в банк, в Фонд поддержки предпринимательства, в страховую компанию и почему? Где, на Ваш взгляд, имеется наибольшая вероятность найти понимание?

Ситуационная задача. Имеются исходные данные инвестиционного проекта: 1. Прибыль-25 тыс. руб. 2. Амортизационные отчисления-5 тыс. руб. 3. Инвестиционные затраты-10 тыс. руб. 4. Налоги-8 тыс. руб. Определите чистый доход инвестиционного проекта и оцените его эффективность, если норма рентабельности инвестиционных затрат должна быть не менее 25%.

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ОЦЕНКИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины предполагает наличия учебного кабинета для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-методических материалов.

Технические средства обучения:

- компьютер (ноутбук) с лицензионным программным обеспечением;
- мультимедийный проектор;
- интерактивная доска \ доска.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Стребкова Л.Н. Основы предпринимательской деятельности: учебное пособие / Л.Н. Стребкова. - 2-е изд., доп. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2017. -132 с. ЭБС. Режим доступа: <https://www.litres.ru/lidiya-strebkova-14815989/osnovy-predprinimatelskoy-deyatelnosti-32505069/>

Дополнительные источники:

1. Чеберко Е.Ф. Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства: учебник и практикум СПО / Е.Ф. Чеберко. – М.: Издательство Юрайт, 2018. - 420 с. ЭБС. Режим доступа: <https://www.litres.ru/evgeniy-cheberko/osnovy-predprinimatelskoy-deyatelnosti-istoriya-39149906/>

Журналы и Интернет ресурсы:

1. <https://globalf5.com/> - Электронная библиотечная система
2. <https://znanium.com/> - Электронная библиотечная система
3. <https://rusneb.ru/> - Электронная библиотечная система

Программное обеспечение - MS WORD, MS EXCEL, MS PowerPoint

3.3. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Преподаватели должны иметь высшее профессиональное образование по профилю специальности, проходить обязательную стажировку в профильных организациях не реже 1-го раза в 3 года.